

Conduite d'un Programme de Vulgarisation Paysanne en Milieu Oasiens dans les régions de Adrar, Assaba, Hodh Gharbi, Hodh Charki et Tagant République Islamique de Mauritanie



Historique

Le Programme de Développement des Oasis, financé par le FIDA et le FADES, a été conçu et exécuté dans le cadre du Programme de redressement agricole mis en place par le gouvernement mauritanien avec l'appui de la FAO.

L'intervention de l'ONG Targa, partenaire de l'équipe du projet Oasis, s'inscrit dans le prolongement d'une ancienne coopération entamée par le MDR avec l'IAV Hassan II où l'ONG en question est domiciliée. L'équipe de Targa est intervenue à plusieurs reprises pour assister les cadres nationaux chargés conceptuellement de la mise en oeuvre du projet Oasis. La première mission s'est déroulée dans le cadre d'un TCP financé par la FAO en 1984-85 avec comme contractant principal P.Pascon accompagné de A. Arrif, A. Dahman et Belkayen un oasien du sud marocain.

Ce programme s'échelonne sur plusieurs phases (3). La vulgarisation paysanne est un des volets de ce programme ; sa mise en oeuvre s'est faite ponctuellement.

Les principes de l'approche

Le Projet Oasis (phase II) avait prévu d'appuyer les populations cibles en matière d'acquisition de savoir faire par un programme de vulgarisation à deux volets :

- Une approche classique réalisée avec l'encadrement du projet et des structures régionales compétentes.
- Une approche innovante dite "vulgarisation paysanne". Cette deuxième approche visait l'instauration d'échanges entre paysans maghrébins et mauritaniens pour favoriser un transfert de savoir faire et de pratiques mises au point par des populations ayant adapté leur mode de vie et de production aux contraintes de l'environnement hostile des milieux arides. Cette approche s'appuie sur plusieurs hypothèses:
 - Rien ne remplace la réalité constatée et vécue par les acteurs eux mêmes auprès d'autres acteurs oeuvrant dans des conditions similaires.

Les agriculteurs des oasis marocaines détiennent des techniques traditionnelles et un savoir-faire en gestion des ressources naturelles adaptés aux environnements arides. Ce savoir-faire est-il transférable à d'autres agriculteurs évoluant au sein d'oasis et conditions socioéconomiques similaires ?

- Les fermiers des oasis mauritaniennes ont besoin d'une assistance technique pour le développement de leur agriculture.
- Le transfert de connaissances et de savoir-faire se réalise à l'aide de réseaux d'échange entre communautés d'agriculteurs
- Le transfert de techniques doit offrir des solutions simples adaptées aussi bien aux populations qu'à leur environnement.

Concept

-Faciliter l'échange de connaissances et de savoir-faire entre agriculteurs partageant les mêmes conditions socioéconomiques et environnementales.

-Dégager de nouvelles démarches complémentaires aux programmes institutionnels de vulgarisation existants.

Objectifs principaux :

- Introduire de nouvelles pratiques agricoles dans la conduite maraîchère utilisée actuellement dans les Oasis ;
- Contribuer à la formation dans d'autres Oasis et d'une manière plus ciblée des couples de "compagnons" devenant des paysans de référence dans leurs Oasis en matière de production ;
- Introduire de nouvelles technologies culinaires et alimentaires artisanales susceptibles d'améliorer les conditions nutritionnelles locales mais aussi d'avertir une partie des marchés locaux
- Conforter les méthodologies de cette approche en vue de son intensification et de son évolution ;
- Renforcer la création de réseau de relations et d'échanges entre les populations oasiennes mauritaniennes et entre celles-ci et les oasiens maghrébins.

Réalisation

- Transfert de savoir et savoir-faire traditionnel et professionnel marocain en matière de techniques maraîchères des groupements féminins.
- Phoeniciculture : sensibilisation de la population à l'entretien de la palmeraie, initiation aux pratiques d'irrigation, initiation aux techniques marocaines de récolte de dattes...
- Fabrication de fours à pain avec initiation à la diversification des activités productives oasiennes par la fabrication de pain marocain, vente de pain.
- Animation féminine : initiation à l'utilisation culinaire de nouveaux légumes introduits dans l'oasis, cuisine marocaine. Ceci a permis une amélioration notable de l'alimentation locale, une augmentation des ventes donc du capital financier des groupements, dynamique d'autopromotion des groupements féminins.
- Sensibilisation de la population féminine à la planification familiale et à l'hygiène corporelle

Populations cibles

- Les hommes
- Les femmes
- Les associations oasiennes et groupements féminins.

